

Chapter 1 古典经济理论

看不见的手(Invisible Hand): 人们的自利动机会使人们向本身最有利的方向去进行资源配置, 若市场机能 (Market Mechanism) 完全, 则任由此一看不见的手运作, 即可使社会福利最大。

绝对优势 (Absolute Advantage): 两个国家依照其绝对劳动成本的水平, 专业生产劳动成本较低的产品, 并且以之出口, 换取劳动成本较高的产品。

工资铁率: 每人所分到的平均收入会在维生水平附近摆动。

比较优势 (Comparative Advantage): 两国以其机会成本 (Opportunity Cost) 为比较标准, 专业生产机会成本较低的产品, 并以之出口, 换取机会成本较高的产品进口。

劳动价值说 (又称客观价值理论): 生产要素的投入皆导源于劳动生产因素的直接或间接投入, 故生产者的剩余也应全数分配给劳动者。

部分均衡 (partial equilibrium)是指在对经济理论进行分析时, 常需假设其它未提及之变量或市场不变, 才能方便单一变量或市场不变, 才能方便单一变量或市场之变动的清晰讨论。

一般均衡 (general equilibrium):经济分析在讨论市场变动时, 常需因一个变量的改变而导致 N 个市场皆有变化。

货币中立性 (Neutrality of Money):“Money is a Veil”--J.Mill 所提出, 其内容为: 货币供给变动只会影响名目变量, 而不会影响实质变量。所以货币市场中立性, 货币的变动不会干扰社会的资源分配。

瓦拉斯法则 (Walras' Law):在特定的市场价格组合, 各个市场超额需求的总额为零。因此, 若此时存在 n 个市场, 其中 n-1 个市场已经均衡, 则第 n 个市场必定也是均衡。

摩擦性失业 (Frictional Unemployment): 退出原有工作, 尚未找到新工作的暂时失业。

结构性失业 (Structural Unemployment): 因社会的经济结构发生变迁, 产生暂时性失业。

循环性失业 (Cyclical Unemployment): 因为景气衰退, 有效需求萎缩而产生的失业。

Chapter 2 国民收入核算

GNP 定义：经济社会在特定的会计期间，所生产出来的最终财货与劳务，市场货币价值的总和。

GDP 定义：即国内生产毛额（Gross Domestic Product）。GDP 与 GNP 差异发生原因在于，生产要素在国际间的移动。GNP 是以国民作为范围计算产出值，GDP 是以地区作范围，不论经济个体是否为本国人，其收入皆计入。

罗仑兹曲线（Lorenz Curve)两条相交时，无法比较收入分配状况，因而产生吉尼不等系数（Gini Coefficient)或称吉尼集中系数（Gini's Concentration Coefficient）。吉尼不等系数愈小，表收入分配愈平均。当吉尼系数为零时，表收入分配完全平均，反之，吉尼系数为一时，收入分配完全不平均。

Chapter 3 凯因期革命

边际消费倾向（Marginal Propensity to Consume,简称 MPC），其为可支配收入变动一单位时，所引起消费的变动量。

平均消费倾向（Average Propensity to Consume，简称 APC），随可支配收入增加，APC 下降，即人愈贫穷，其 APC 愈大。

边际储蓄倾向（Marginal Propensity to Save，简称 MPS):可支配收入增加一单位所引起的储蓄增加额。

紧缩缺口（Deflationary Gap):当经济社会的有效需求不足，使社会的均衡收入低于充分就业水平，即发生紧缩缺口。

膨胀缺口（Inflationary Gap):当经济社会的有效需求过多，使社会均衡收入高于充分就业收入水平，即发生膨胀缺口。

货币幻觉（Money Illusion):经济社会缺乏价格变动的信息，只能以名目变量作决策，而不能以实质变量作决策之依据。

流动性陷阱：当利率降低至某以临界水平时，每个人都预期未来利率上涨，即大家都猜未来债券价格下跌，因此货币需求利率弹性无穷大。

节俭的矛盾（Paradox of Thrift):经济社会中储蓄意愿提升，如同有效需求的漏损，使均衡收入减少，但实现的储蓄与投资却不一定增加。

Chapter 4 乘数理论

乘数 (multiplier): 又译为倍数, 指自发性总需求增加所引起的国民收入增加的倍数, 或者说是国民收入增加量和引起这种增加的自发性总需求增加量之间的比率。

加速原理 (Acceleration Principle 或 Multiplier-Accelerator Interaction): 其为萨穆尔逊 (Samuelson) 所提出, 内容为“经济社会中有效需求增加一单位, 会造成投资支出倍数的变动”。

Chapter 5 IS-LM 理论

IS 曲线: 当商品市场达成均衡的收入与利率组合轨迹。

排挤效果 (Crowding-out Effect): 由弗利德曼 (M.Friedman) 所提出。其内容为: 政府以发行公债来融通财政赤字, 会造成利率上升, 民间投资意愿下降, 财政政策的效果会被削弱。

排挤效果与挤入效果 (Crowding-in Effect): 当政府支出增加, 透过乘数效果使得收入增加, 再透过加速效果使投资增加, 此外政府支出增加亦会使利率上升, 投资减少。上述两效果将使最后投资增减变化不定。若政府支出增加使最后投资减少, 称产生排挤效果; 若政府支出增加使最后投资增加, 称产生挤入效果。

Chapter 6 外汇市场与 IS-LM 模型

溢出效果 (spillover effect) 与回洗效果 (backwash effect): 若仅从国际贸易对一国国民收入的影响来分析, 开放经济体系中各国经济之间的相互影响包含溢出效果与回洗效果。

国际收支 (balance of payments): 指一国在特定期间内, 由国外取得的全部货币和对国外支付的全部货币之间的对比关系。

浮动汇率 (Pure Floating Exchange Rate System): 汇率由市场供需决定, 央行不予任何干预。

固定汇率 (Fixed Exchange Rate System): 央行将汇率固定在某一水平。

管理浮动汇率 (Managed Floating Exchange Rate System): 汇率在央行参与买卖下, 由市场供需决定, 在某一幅度之下的波动, 央行不予干涉。

购买力平价说 (purchasing power parity theory): 可以分为两种形式, 一是绝对购买

力平价，二是相对购买力平价。绝对购买力平价说是指，在一定时点，两国间的汇率取决于两国一般物价水平之比。相对购买力平价说是指，当两种货币都发生通货膨胀时，它们的名目汇率等于其过去的汇率乘上两国物价膨胀率之比。

J曲线：在短期内由于供给不易增加，贬值不但无法改善贸易收支，反而使贸易收支再恶化。

Chapter 7 完整凯因斯模型

总合需求曲线（Aggregate Demand Curve，简称 AD 曲线）：使得商品与货币市场达成均衡之收入与物价组合轨迹。

总合供给曲线（Aggregate Supply Curve，简称 AS 曲线）：其它情况不变，当劳动市场达成均衡时，收入和物价的组合轨迹。

Chapter 8 菲利普曲线

短期菲利普曲线（Phillips Curve，简称 PH.C）：由凯恩斯学派经济学家菲利普（Phillips）所提出，其内容是：工资变动率与失业率之间存在稳定的抵换关系（Trade off）。

长期菲利普曲线：由弗利德曼（Friedman）所提出，又可称为预期修正菲利普曲线或自然失业率假说（Natural Rate Hypothesis），其定义为：经济社会之长期失业率会向自然失业率收敛，政府的政策短期可以降低失业率，但长期仍会回到自然失业率水平。

适应预期（Adaptive Expectations）：表示人们是根据“过去”该变量值变动情况加以分析、预测。

理性预期（Rational Expectations）：假设人们在做预测时会运用所拥有的全部信息。

有限理性（bounded rationality）：理性预期者并非不犯错，但不会犯系统性错误，故理性预期者的决策效率极佳，其行为看似“随即漫步（random walk），但其实已做过理性判断。

Chapter 9 通货膨胀理论

通货膨胀 (Inflation): 一般物价水平呈相当幅度、且持续上涨的现象。

爬行的通货膨胀(creeping inflation): 又称潜行的通货膨胀, 其通货膨胀率在 1-3% 以内(也有人认为是 1-5%), 且不致于引起通货膨胀预期。

温和的通货膨胀(mild inflation): 通货膨胀在 3-6%, 或是 3-10%之间。事实上, 温和的通货膨胀与爬行的通货膨胀并没有什么严格的区别, 所以有的经济学家也把他们归为同一类。

飞奔的通货膨胀(galloping inflation): 亦称奔驰的通货膨胀, 指较长期间内所发生的物价水平呈较大幅度的持续上升, 其通货膨胀率一般在两位数以上, 甚至高达百分之十几。

恶性通货膨胀(hyper inflation): 又称超速通货膨胀, 指货币数量的增长速度大幅超越正常水平, 货币流通异常迅速, 使货币购买力急剧下降, 物价水平上涨率以加速度增加。

需求拉动型通货膨胀(demand-pull inflation): 亦称需求型通货膨胀, 指由于总需求过大而引起的物价水平上升。

成本推动型通货膨胀(cost-push inflation): 亦称供给型通货膨胀, 指由于生产成本增加而引起的通货膨胀。

结构性通货膨胀(structural inflation): 指由于经济社会结构方面的因素而引起的物价水平上升。

公开的通货膨胀(open inflation): 指完全经由物价水平上升形式而表现出来的通货膨胀。

隐藏的通货膨胀(hidden inflation): 指物价水平的上升完全没有在官方之零售物价指数中表现出来的通货膨胀。

压抑的通货膨胀(repressed inflation): 指在经济生活中存在着通货膨胀的压力, 但由于政府实行物价管制, 物价并没有上升。

Chapter 10 投资理论

投资的边际效率 (Marginal Efficiency of Investment): 使得投资净现值为零的贴现率, 其又称内部报酬率 (Internal Rate of Return, 简称 IRR)。

杜宾 q 理论: 投资决策的目的在于追求股权之市场价值最大。

公式如下: $I = I(q-1)$

q = 资本财的市场价值/资本财的复位成本

当 q 大于 1 时, 无形资产存在正价值, 投资增加。

Chapter 11 消费理论

相对收入理论(Relative Income Consumption Theory): 此理论由都森贝利 (Dusenberry) 提出, 其内容为: 「人们的消费行为受到相对收入水平高低的影响, 而且相对收入提高与降低时, 由于受制于示范效果(Demonstration Effect)与制轮效果(Ratchet Effect), 因而展现出不同的消费型态。」

示范效果 (Demonstration Effect): 消费行为会受到参考群体的消费行为之影响。

制轮效果 (Ratchet Effect): 人们的消费行为会受到过去之消费习惯的影响, 而无法立即因应当前的收入状况, 作出弹性调整。

Chapter 12、13 货币需求及供给理论

Baumol 的存货理论: 理论中指出交易动机的货币需求为收入与利率的函数。

Baumol 认为交易动机的货币需求, 与厂商拥有一定比例存货的心理极为相似。

公开市场操作 (open-market operations): 指央行透过货币金融市场, 以买卖票券的方式, 增减银行体系之存款准备以控制货币供给量的方式。

道德劝说: 央行以间接方式影响商业银行的信用创造, 如采道德劝说的方式, 以口头劝说商银配合且支持其货币政策的目标。

选择性信用管制: 指针对若干项目的信用扩张加以管制, 例如消费信用管制、不动产信用管制等。

Chapter 14 经济周期理论

经济周期 (Business Cycle): 经济社会中所有经济指标都呈同方向变动的现象称之。而国民收入随时间改变而出现繁荣期、衰退期、萧条期与复苏期。

实质经济周期(real business cycles): 此一模型是根据影响生产的实质变量来分析经济周期，而这些实质变量对经济的冲击可能来自供给或需求面，透过传递机制对经济活动造成影响。

Chapter 15 经济增长理论

古典经济增长理论: 又称外生增长理论或剃刀边缘，是由哈罗德 (Harrod)与道玛 (Domar)提出，主要在说明均衡增长条件之不稳定性。

新古典学派增长理论: 又称内生增长理论，由索罗 (Solow)提出。本理论强调动态均衡是稳定的。

经济增长的黄金法则 (Golden Rule of Growth): 指储蓄率提高，可以促进增长，但不一定提高经济福利，因此理论上会存在使得经济福利最大的储蓄率，在此储蓄率下的增长称为黄金法则下的增长。

北京速霸博尔教育科技有限公司版权所有

©2009 SuperPower Education and Technology Institution All Rights Reserved

北京市海淀区中关村南大街2号数码大厦B座(地铁4号中国人民大学站)601室 TEL:010-5162-7772