

Chapter 1 經濟學概論

经济学(Economics): 经济学是一门社会科学, 它教导人们如何以理性的态度, 科学的方法来从事选择的决策。

经济财(Economic Goods): 此种财货具有相对稀少性, 经济个体须付出附加的成本去获取它。

自由财(Free Goods): 此种财货, 因不具有相对稀少性, 故经济个体可免费获取之。

理性: 一经济个体必须能妥善的收集外界信息, 了解本身在环境中所面对的机会与威胁, 再找出自身的优势与劣势之后, 在众多的选择中, 择取一个对本身最有利的选择。

机会成本: (提出者-李嘉图) 是一个事前的概念, 经济个体在众多选择中, 择取了一个选择后, 在所放弃选择里, 价值最高者便称之机会成本, 一旦转为事后, 便成为沉没成本(Sunk Cost)。

规范经济学(Normative Economics): 对于可观察或不可观察的事件, 以经济分析者的主观价值, 判断事件因果之真伪, 稱之。

实证经济学(Positive Economics): 对于可观察的事件, 以科学的方法与理性的态度来分析事件的因果, 却不涉及分析者的主观价值判断。

微观经济学(Microeconomics): 采用个量分析法, 以市场价格为中心, 主要研究特定经济单位的经济活动及其经济变量(如单个消费者、生产者、要素所有者的经济行为, 单个物品或产业的需求、供给、价格等)。它只看树木, 不看森林, 是所谓“虫瞰”(worm's-eye view)。

宏观经济学(Macroeconomics): 采用总量分析法, 以国民收入为中心, 主要研究整个国民经济活动及其经济变量(如总需求、总供给、总就业、物价水平等)。它只看森林, 不看树木, 是所谓“鸟瞰”(bird's-eye view)。

存量与流量: 存量(stock)指某一时点所测度的量, 它的大小没有时间维度。流量(flow)则是指某一时期(两个时点之间)所测度的量, 有时间单位。

自变量与因变量: 如果确定某一个或几个变量之后, 另一变量都有确定的值与之对应, 则称前者为自变量, 后者为因变量。

内生变量与外生变量: 在一个特定的模型中, 由该模型本身所决定的未知变量, 叫内生变量(endogenous variables), 该模型以外的已知变量叫外生变量(exogenous variables)。

合成推理的谬误(Fallacy of Composition): 其它情况不变, 仅证明个体现象为真, 率尔推理总体现象亦为真, 即可能犯下此种谬误。例如, 节俭的矛盾(Paradox of Thrift)。

分离推理的谬误(Fallacy of Division): 其它情况不变, 当仅能够证明总体现象为真, 率尔推理个体现象为真, 即可能犯下此种谬误。

因果推理的谬误(Fallacy of False Course): 其它情况不变, 此种谬误是指经济分析时, 犯下倒果为因的谬误。

Chapter 2 需求理論

需求 (Demand): 其它情况不变, 需求展现出财货的价格与消费者愿意且能够消费之财货数量之间大的函数关系。

需求函数(Demand Function): 其它情况不变, 此一函数展现出财货价格与消费者愿意且能够消费数量之间的连续性关系。

弹性(Elasticity): 其它情况不变, 当外在环境发生变化时, 经济个体调整其内在资源配置方向的能力, 称之弹性。

需求弹性(Price Elasticity): 其它情况不变, 当财货价格变动百分之一时, 会使得消费量变动百分之几。又称价格弹性、需求价格弹性。

交叉弹性(Cross Elasticity): 其它情况不变, 当其它财货价格变动百分之一时, 会使得本身财货的需求变动百分之几。

替代品(Substitute): 当交叉弹性值为正时, 即 $E_{xy} > 0$, 表示 x, y 两种财货互为替代品, 如咖啡和茶。

互补品(Complement): 当交叉弹性值为负时, 即 $E_{xy} < 0$, 表示 x, y 两种财货互为互补品, 如汽油和汽车。

无关品 (独立品): 当交叉弹性值为零, 即 $E_{xy} = 0$, 表示 x, y 两种财货无任何关联。

恩格尔法则: 随着经济的发展, 当收入增加, 食物支出占总支出的比例会下降, 其它指出占总支出的比例在上升。

收入弹性(Income Elasticity): 当其它情况不变, 收入变动百分之一时, 会使财货的需求量变动百分之几。

正常财(Normal Goods): 收入弹性为正, 即 $\eta > 0$, 表示需求量随收入增加而增加。

必需品(Necessity): 当 $\eta < 1$ 时, 表示需求量变动幅度小于收入变动幅度, 即收入变动一个百分比, 但需求变动幅度小于一个百分比。

奢侈品(Luxury Goods): 当 $\eta > 1$ 时, 表示需求量变动百分比大于收入变动的百分比, 即只要收入稍作变动, 需求量就会大幅变动。

地位财(Status Goods): 当 $\eta = 1$ 时, 表示需求量变动百分比等于收入变动的百分比。

劣等财(Inferior Goods): 收入弹性为负, 即 $\eta < 0$, 表示需求量随收入增加而减少。

中性财(Neutral Goods): 收入弹性为零, 即 $\eta = 0$, 表示需求量不受收入变动影响。

需求量的变动: 其它情况不变, 当财货本身的价格发生变动时, 会使得财货需求量发生改变。亦即在同一条需求曲线上, 作线上点的移动。

需求的变动: 其它情况不变, 当除了财货本身价格之外的外生变量 (如收入、嗜好、其它财货价格

等)产生改变时,会使得财货的需求量发生变化。亦即整条需求曲线的左右移动。

炫耀财 (Conspicuous goods): 其它情况不变,此种财货之所以能够满足消费者,即来自它的高价格,价格愈高,消费者的效用水平愈高,需求数量亦愈多。如珠宝、貂皮大衣等。

季芬财 (Giffen Goods): 此种财货常发现于经济落后地区,当财货价格上涨,替代效果虽使此财货需求量降低,但由于实质收入下降,反而使此种财货需求量增加,且由其收入效果所导致的增加幅度大于替代效果使需求量减少的幅度,故产生了价格上涨,需求量增加的情形。如土豆,甘薯。

标新立异财 (Snobby Goods) (标新立异效果 Snob Effect): 其它情况不变,消费者消费此种财货的目的是为了与众不同,而厂商为了因应这么多样的需求,自然必须采取少量多样的生产方式,因此生产成本一定会提高,价格自然高昂,但消费者的需求仍然很强。

Chapter 3 供給理論

生产可能曲线(Production Possibility Curve): 其它情况不变, 在特定的资源禀赋和技术水平之下, 生产者所可能生产出来的最佳财货组合轨迹。

经济效率(Economic Efficiency): 其它情况不变, 经济个体考虑了内外在条件限制后, 决定出使本身获益最大的资源配置方式。

绝对优势(Absolute Advantage): 由亚当斯密所提出, 其认为一个国家应朝向耗用最低劳动因素的生产方向来发展。

比较优势(Comparative Advantage): 由李嘉图所提出, 其认为经济个体应以机会成本最低来作为决定生产方向的指标。

价格机能: 其它情况不变, 经济个体, 自利动机驱使下, 将会随着外在环境的变化, 而调整经济个体本身资源的配置方向, 具有此一调整机制, 称之为价格机能。

供给弹性(Supply Elasticity): 其它情况不变, 当财货的价格变动百分之一时, 会使得生产者愿意且能够生产的数量变动百分之几。

供给量变动: 其它情况不变, 当财货本身的价格变动时, 会引起生产者愿意且能够生产的数量发生改变, 即供给线上点的移动。

供给变动: 其它情况不变, 当除了财货价格以外的外生变量产生改变, 而引发生生产者愿意且能够生产的数量发生改变, 即为整条供给曲线的移动。

Chapter 4 供需市場分析

市场均衡(Market Equilibrium): 其它情况不变, 对于特定财货数量, 生产者愿意且能够接受的价格, 正好等于消费者愿意且能够付出的价格, 此时市场中无多余的买者与卖者存在。

消费者剩余(Consumer Surplus): 其它情况还不变, 对于特定数量财货的消费, 消费者所愿意支付的最高价格与实际价格之间的差异。

生产者剩余(Producer Surplus): 其它情况不变, 对于特定数量财货的生产, 生产者实际收入与其生产成本间的差额。

倒需求弹性法则(Ramsey rule): 其目的在于使任何财货在课税后, 所造成的无谓损失是相同的; 且为求经济福利的最大, 需求弹性大的财货, 应课以较低的税率, 需求弹性小的财货, 应课以较高的税率。

价格上限 (Price Ceiling):其它情况不变, 价格被人为地管制在均衡价格之下。

价格下限 (Price Floor):其他情况不变, 价格被人为地管制在均衡价格之上。

蛛网理论 (Cob-Web Theory): 其它情况不变, 当消费者与生产者所接受之信息为不同时, 很容易

产生价格与数量分离分离的现象，称之。

Chapter 5 市場失靈

市场失灵(Market Failure): 市场失灵乃是指市场价格机能失灵，亦即价格机能已无法有效率地达成使资源配置效率最佳的目标。一般而言，市场失灵的成因有四，自然独占、外部性、公共财与交易成本。

外部利益(External Benefit): 其它情况不变，经济行为给整体社会带来的好处，远远超过创造此一行为之个体私人所享有的部分。

外部成本(External Cost): 其它情况不变，此一经济行为为整体社会所带来的成本，远超过创造此一行为之个体私人所承担的部分。

公共财(Public Goods): 其它情况不变，此种财货具有非排他性、联合消费性两种特性。使其在消费商产生了隐匿需求，而且资源配置数量偏低的现象，因此有赖政府机能来加以调整。

交易成本 (Transaction Cost):其它情况下不变，为达成交易活动的顺利进行，供需双方皆要付出除了有形价款与生产成本之外的无形成本，称之。

自然独占 (Natural Monopoly): 特定的产业，具有一个规模经济的特性，因此市场机能运作的结果，只剩余一个厂商，此成为自然独占。

Chapter 6 基數效用理論

效用(Utility): 即指财货的消费给消费者带来的主观满足程度。

总效用(Total Utility,TU): 其它情况不变，对于特定数量财货的消费，消费者所感觉到的总满足程度。

边际效用(Marginal Utility,MU): 其它情况不变，对于最后一单位财货的消费，给消费者带来的满足程度之增加额。

边际效用递减法则(Law of Diminishing Marginal Utility): 其它情况不变，在特定期间内，消费者若对某财货消费持续增加，其边际效用会随着消费量增加而递减。

钻石与水的矛盾: 提出者为亚当斯密 (Adam Smith),其认为水是吾人所必须，然而水费却是如此的低廉，且水能够交换的其它财货很少；相对的，钻石虽非吾人所必须，但钻石价格昂贵异常，可用来交换很多其它财货。

消费者均衡 (Consumer's Equilibrium): 其它情况不变，在特定的预算限制、财货价格，以及偏好结构下，使得消费者的效用水平达到最高的财货组合点。

Chapter 7 序列效用分析

无异曲线(Indifferent Curve): 其它情况不变, 消费者为达成特定效用水平, 所必须享用的最适财货轨迹。

替代效果(Substitution Effect): 其它情况不变, 当财货价格发生变动时, 消费者会增加相对价格降低之财货的消费, 来替代相对价格提高之财货的消费, 以致改变了财货需求量的效果。

收入效果(Income Effect): 当消费者的实质收入或购买力发生变化时, 对财货之需求量所产生的效果。替代效果加上收入效果即为价格总效果。

补偿变量 (Compensation Variation):由 J.R.Hicks 所提出, 其它情况不变, 当财货价格变动时, 为使消费者仍维持在原有的效用水平上, 所必须增加或减少的收入额。

成本差额 (Cost Difference): 由 Slutsky 所提出, 其定义为“其它情况不变, 当财货的价格发生变动时, 为使消费者仍维持在价格未变前的购买水平(购买组合)上, 所必须增加或减少的收入额。

收入消费线(Income Consumption Curve, ICC): 其它情况不变, 当收入发生变动时, 消费者均衡点移动的组合轨迹。

价格消费线(Price Consumption Curve, PCC): 其它情况不变, 当财货的相对价格改变时, 使得消费者均衡点移动的组合轨迹。

Chapter 8 序列效用函数的應用

显示性偏好(Revealed Preference Theory): 由 Samuelson 所提出, 其定义为“其它情况不变, 有鉴于无差异曲线的形状及效用函数的型态难以确定, 经济分析者可以利用消费者显现于外的实际购买行为来间接推断消费者内在的偏好状况。

间接效用函数(Indirect Utility Function): 其它情况不变, 针对特定的间接效用函数, 所有的消费者均衡点所组成的函数型志。

支出函数(Expenditure Function): 一定财货价格之下, 欲达成某一效用水平, 消费者所必须付出之最小支出。支出函数是间接效用函数的反函数。

对偶理论 (Dual Theory):是指支出函数 (成本函数) 包含着其效用函数 (生产函数) 所具有之相同信息, 亦即根据后者所定义的概念, 都有一个按照前者特性的“对偶”定义。

道德风险 (Moral Hazard): 人们在将风险完全转嫁给保险公司后, 会变得较以往 (未保险前) 更加地粗心, 对于资源的使用更加无效率, 且使灾变发生的几率上升。

逆向选择或反淘汰(Adverse Selection): 在一个缺乏妥善诱因机能的社会中, 经济个体的行为会朝低效率、怠惰或不良的方向来趋近。

福利经济学第一定理: Walras'均衡, 即一般均衡, 或称竞争均衡, 一定是 Pareto 效率。

福利经济学第二定理: 在特定的原赋分配下, 根据核心极限定理, 当参与分配的人很多时, Pareto 最适就是 Walras'均衡。

福利经济学第三定理: 当每个人在社会的权数决定于其收入边际效用的倒数, 则 Walras'均衡, 就是社会福利最大。

补偿性策略(Compensated Principle): 由 Kaldor 提出, 每一经济行为只要得到利益者愿意补偿受害者, 舍得受害者在受补偿后也同意此一经济行为的进行, 称之为福利增进。

艾罗(Arrow)不可能定理: 即绝不可能存在一个最适的社会福利函数来计算福利标准, 故社会福利高低难以估计。

Chapter 9 生產理論與成本結構

生产函数(Production Function): 其它情况不变, 此一函数展现出生产因素投入数量与种类, 和具体产出量之间的关系。

固定规模报酬(Constant Return to Scale): 当所有投入的生产因素同时同比例增加时, 产出亦呈该比例增加。

递增规模报酬(Increasing Return to Scale): 当所有投入的生产因素同时同比例增加时, 产出增加的比例大于该比例。

递减规模报酬(Decreasing Return to Scale): 当所有投入的生产因素同时同比例增加时, 产出增加的比例小于该比例。

总产出(Total Physical Product, TPP 或 TP): 根据短期生产函数, 在一定生产技术及固定生产要素 k 之下, 随着变动生产要素之投入量不同, 其所能获得之最大产出数量, 即为总产出 (TP)。

边际产出: 即在固定技术水平及固定要素 k 之下, 附加的增加一单位变动要素的雇用量, 使总产出增加的数量。

平均产出 (Average Product, APP 或 AP):指每一单位变动要素的产出量, 即总产出除以变动要素的投入量。

边际产出 (Marginal Product, MPP 或 MP): 即在固定技术水平及固定要素 k 之下, 附加的增加一单位变动要素的雇用量, 使总产出增加的数量。

边际报酬递减 (Diminishing Marginal Returns): 在一定技术水平之下, 以变动生产要素及至少一种固定要素的组合来生产财货和劳务, 依次增加变动要素使用时, 可使产出增加, 但达到某一使用量后, 继续增加要素的投入, 总产出增加的速度会依次递减。

等产量曲线(Iso-Quant Curve): 其它情况不变, 生产者为了达成特定的产量水平, 所必须投入的最适合生产因素的组合轨迹。

生产者均衡: 其它情况不变, 在特定的成本限制、生产因素价格与技术结构之下, 使生产者的生产量达到最大的生产要素组合点。

扩张线(Expansion Curve): 其它情况不变, 当生产规模改变时, 生产者均衡点移动的组合轨迹。扩张线又称为规模曲线。

规模报酬: 其它情况不变, 当生产因素同方向、同比例倍数变动时, 使得产量水平变动的倍数关系。

短期成本: 是指在生产者无法改变其生产规模或生产能量 (设备、厂房、机器) 的情况下, 随产量的变化所引起的成本变动状况。

长期成本: 表示在生产者有充分的时间改变生产规模或生产能量的情况下, 随产量之变化所引起成本之变动情况。

Chapter 10 完全競爭市場

成本固定产业：生产要素的价格不会因需求增加而上升，产业长期供给曲线为水平。

成本递增行业：生产要素需求的增加使生产要素的价格上升，产业长期供给曲线为正斜率。

成本递减产业：生产要素需求的增加反而使生产要素的价格下跌，产业长期供给曲线为负斜率。

Chapter 11 獨占市場

进入障碍：其它情况不变下，市场中存在某一机制，使得新厂商无法顺利地进入市场，遂使得原有厂商可以长期保有超额利润。

娄勒指标 (lerner index)：利用价格与边际成本的差额大小来测度市场独占力量的指标。其价值介于 0 与 1 之间，值愈大代表独占力愈大。

班恩指标 (Bain Index):利用价格与平均成本之差额大小来测度市场独占力量的指标。

市场集中度 (Concentration Rate): 即指排行最前面几家厂商的销售总额，占该产业全体厂商总销售额比例。比例愈大，市场集中度愈高，表前面的几家厂商的市场占有率愈大。

赫芬达指数 (Herfindahl Index):即将各市场的占有率 (share)平方后加总，其值介于 0~1 之间，值愈大代表独占力愈大。

Chapter 12 寡占市場理論

囚犯的困境：在不確定的狀態下，兩造依優勝策略形成的 Nash 均衡之效益，不如兩造相互勾結 (或合作)之效益。

小中求大均衡：在不確定的狀態下，兩造依小中求大的標準，所決定之優勝策略之交集。

優勢策略 (Dominant strategy)：表示此一策略在不論對方採取何種因應對策的情況下，都能使己方達到較佳的獲利水平。

納須均衡 (Nash equilibrium)：納須均衡是指在這一策略中，每一個競賽者都確信，在給定競爭對手策略決定的情況下，他選擇了最好的策略。

Chapter 14 生產要素市場

平均产值 (Value of the Average Product, VAP): 一生产要素受雇后, 所生产产品的市场价格与该生产要素之平均产值之乘积。

边际产值 (Value of the Marginal Product, VMP): 一生产要素的边际实物产出与该生产要素所生产产品的市场价格乘积。

边际产出收益 (Marginal Revenue Product, MRP): 产品的边际收益与边际实物产出之乘积或附加的雇用一单位生产要素对总产值或总收入的贡献。

平均要素成本 (Average Factor Cost, AFC): 平均每单位要素雇用量所需支付的成本。AFC 恰等于生产要素价格。

边际要素成本 (Marginal Factor Cost, MFC): 指生产者增加一单位生产要素雇用量, 对生产要素所支付的总要素成本增加。

双边独占 (Bilateral Monopoly): 在特定市场中, 买卖双方各仅一家厂商, 使得价格无法事前决定, 须凭双方的相对议价力而定。

北京速霸博尔教育科技有限公司版权所有

©2009 SuperPower Education and Technology Institution All Rights Reserved

北京市海淀区中关村南大街 2 号数码大厦 B 座(地铁 4 号中国人民大学站)601 室 TEL:010-5162-7772