

目錄

第一部分 自我介紹	2
第二部份 家庭背景	3
第三部分 求學與成長過程	4
壹、求學歷程簡介	4
貳、打工歷程簡介	5
參、大學課程學習心得	6
第四部份 報考動機	8
第五部分 生涯規劃	14
壹、生涯規劃圖	14
貳、心理歷程	15
第六部份 讀書計畫	17
壹、甘特圖	17
貳、短期：研究所入學前	18
參、中期：研究所二年	18
肆、長期：研究所畢業後	20
附錄	

第一部份 自我介紹

基本資料		
姓名		
英文姓名		
出生日期	民國 年 月 日	
電話	(M) (H)	
郵件信箱		
永久地址		
通訊地址		
個人特質	認真負責、誠懇待人、熱心服務、積極進取、自動自發	
個人興趣	閱讀、運動、郊遊	
求學經歷		
台南縣西港國小 台南縣私立港明高級中學國中部 台南縣私立港明高級中學高中部 私立淡江大學運輸管理學系		
校內、外經歷		
94 學年度第二學期擔任「2006 年春季北區大學聯合愛心勸募義賣活動」志工		
95 學年度第一學期擔任班代		
參與「2007 年物流金融新紀元研討會」，主題：「創新活化企業融資，上看千億 信貸商機」-- 物流銀行暨擔保品管理 架構四方共贏的藍海策略 主辦單位：台灣國際物流協會、台灣全球運籌協會		
「物流管理學程」尙待申請中		
96 學年度第二學期擔任系上老師之助手		

第二部分 家庭背景

學生 XXX，目前就讀於淡江大學運輸管理學系。出生於台南縣一個純樸的小鄉鎮，家庭環境小康，共有五個成員，父親是一個樸實的農家子弟，母親則是典型的家庭主婦，姊姊目前就讀於某私立大學研究所部，弟弟目前就讀於某私立大學。

由於家父務農，是靠勞力賺錢的工作者，因此學生能深切的體會到「一分耕耘一分收穫」的道理，在人生的旅途上，學生時常謹記農家子弟勤儉刻苦的態度，並時時提醒自己需勇於接受挑戰、排除困難來督促自己，使自己不斷地進步，更期望自己能做個有用的人，在這種人生態度中，反而養成學生凡事充滿熱忱、專心致至、盡心盡力、腳踏實地、認真負責、勇於探索的精神。

從小父母親就非常重視學生的人格特質與成長過程，所以在成長的每一個階段中，父母親都親自參與其中，更培養學生多方面的才藝，例如：書法、畫畫、珠算等。從學習書法的過程中培養學生的耐性與定力，做任何事前都能冷靜的思考與靜下心來全力以赴，「恆心是成功之母」，有恆心、有毅力才能堅持到底，克服萬難，因此培養出學生自信樂觀、獨立自主、追求成就感與自我實現的人生態度，而父母親待人處世真誠有禮、心懷感恩，在不知不覺中真誠待人、謙虛有禮、凡事感恩也成為學生待人處世的準則。

父母親也極為重視學生的教育，在求學過程中不斷鼓勵學生，讓學生發掘讀書的樂趣與提升自我核心能耐的重要性。學生為了培養自己成為一個具有競爭能力的優秀人才，在父母親的鼓勵、支持與環境的許可下，更促使學生邁向更上一層的求學之路。

第三部份 求學與成長過程

壹、求學歷程簡介

學生於求學歷程中，秉持著認真負責的態度，盡力的做好學生的本份，因此在師長的印象中，一直都是品學兼優、積極上進、自我要求嚴格的學生，所以學生在求學的歷程中，不曾荒廢過學業，打好每階段的基礎，以期日後能發揮所學。

國小、國中及高中的求學階段中，學生不僅保持優異的成績，也培養五育並重的學習態度，積極參與校內外各種活動。國小時期，時常參與校內舉辦的各項比賽（朗讀、演講、書法、畫畫等），更代表學校參加台南縣南區演講比賽，學生藉由在此次的比賽中訓練自己的膽量、台風及語文表達能力，在國小階段優異的表現，所以在畢業時拿到「校長獎」。在國中時期，學生藉由擔任班級幹部（副班長、學藝股長等）來訓練自己的辦事能力、正確的做事態度與領導者與成員之間的溝通協調的關係，因此訓練出學生獨立的性格。

高中時期，由於學生於國中的成績優異，所以直升本校高中部，讓學生能更快的融入於新的學習環境中，並表現的比其他的同學更優異。因此在此階段中，學生有更多的時間用來規劃自己的未來方向，藉由課餘時間安排自己的讀書與休閒，加上積極進取、努力不懈的求學精神，不只在課業上可以得心應手，還有其他時間參與「水火箭」比賽，在此次的比賽中（四人一組），學生了解到團隊合作的重要性，任何成功的活動，均需要事前規劃、事中控制與事後檢討，才能完成浩大工程，因此學生才能得到第四名的優異表現。

大學教育有別於以往，是開放自主的學習環境。大學四年以來，學生認真於課業上的學習，班上總成績排名前五名，並時常領有行政院農漁民子女獎助學金，也擔任過班上幹部，使學生有機會為班上同學服務，培養了學生的領導執行能力與協調溝通的技巧，更了解凡事都必須設身處地為他人著想，進而培養同理心。除此之外，學生也積極參與研討會、社團和義工活動，從兼顧學業及活動的

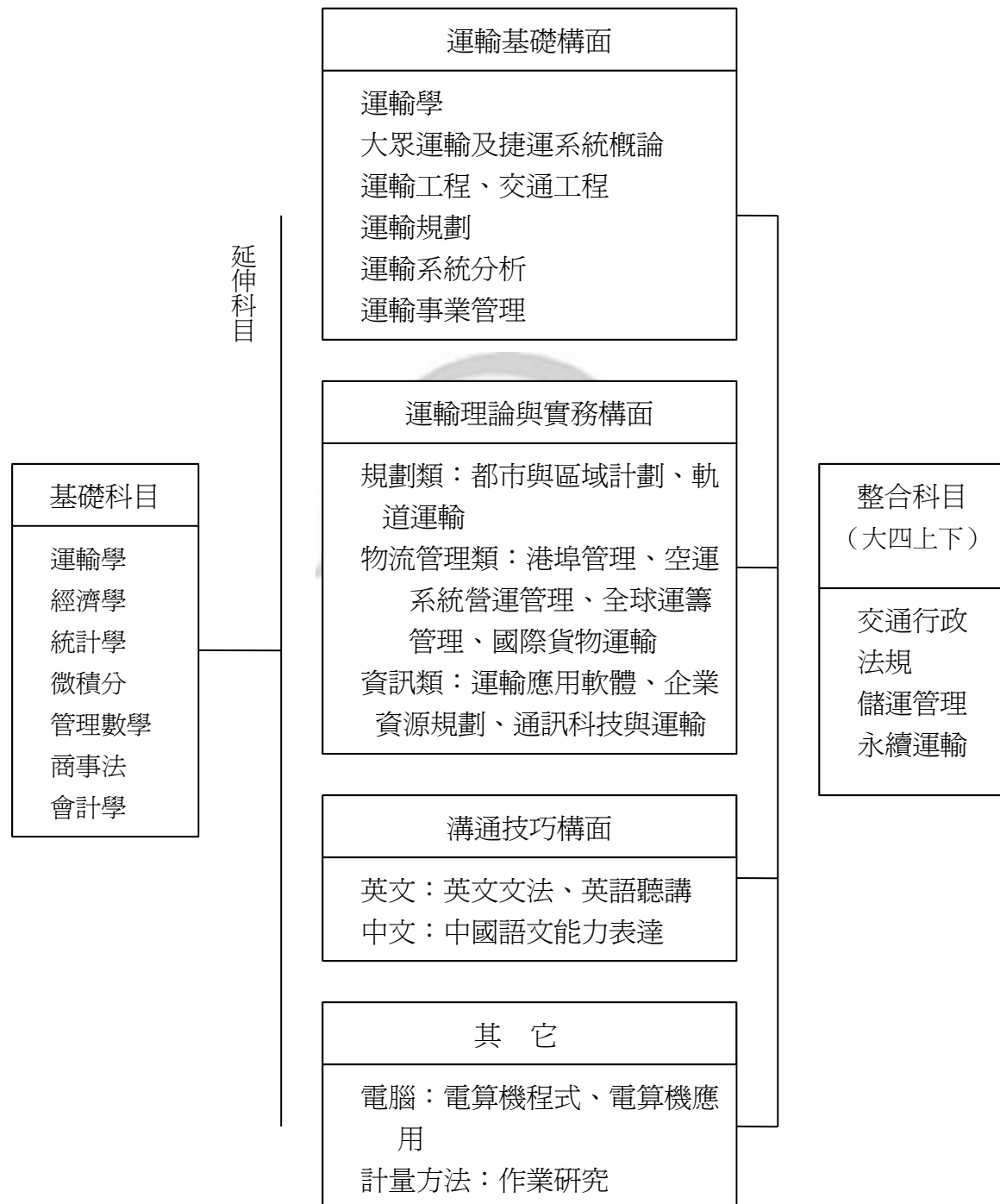
過程中，培養出自律及多元化學習的精神。從大學課程中，學生培養基本的分析、理解及整合能力，讓學生從多領域的接觸中思考人生規劃，為自己定訂未來的人生目標。

貳、打工歷程簡介

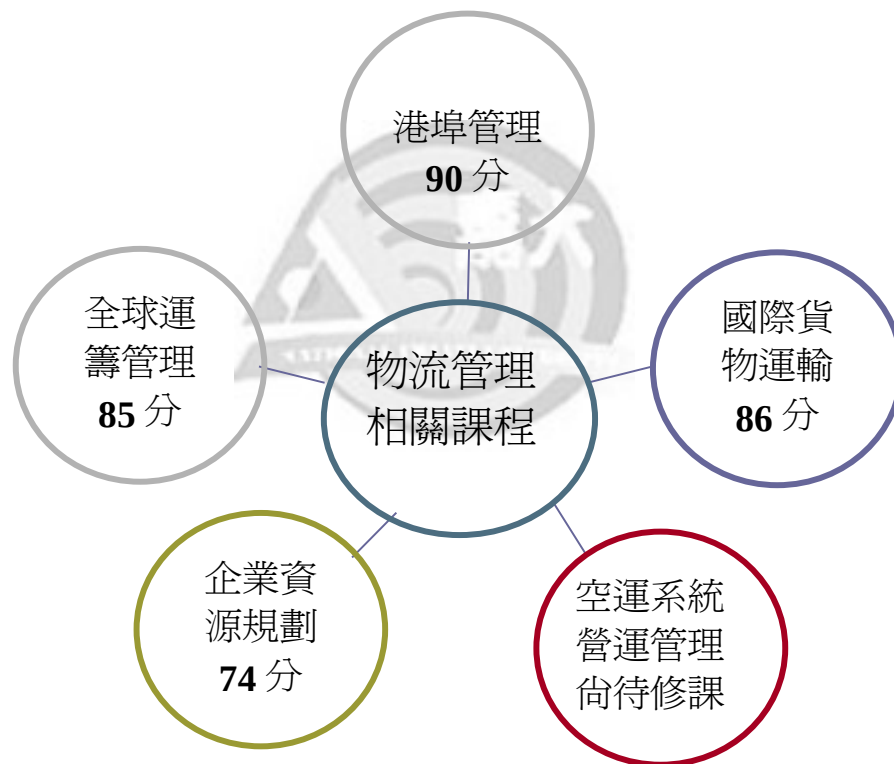
學生在課業上有不錯的表現外，也利用寒暑假課餘時間透過打工機會訓練自己在課堂中學不到的經驗，從中獲得工作的成就感與樂趣，藉由電訪的工作，促使我了解到如何與人溝通，如何做好一個傾聽者的角色，也藉由賣包包的小小員工的工作中，學習到如何向上溝通與水平溝通，如何與管理者做好溝通協調的工作，如何完成管理者所賦予的工作，而水平溝通則是如何與同事間做好工作的分配與協調，因此在這打工的過程中，讓我了解到『要怎麼收穫，先怎麼栽』，沒有任何事情是可以不牢而獲的，學習到人與人之間應對進退的基本道理，也提升了自己社交技巧的能力，最重要的，仍是做人做事的道理，畢竟就算有在好的知識背景，若不能坦然的、正直的、尊重的、面對人事物，知識也無法發揮綜效。

參、大學課程學習心得

學生將大一至大四上的一些重要課程，依照自己的認知，將這些課程之間的關連性整理成下圖：



學生於大學三時決定往物流領域發展，並申請修習學校開設的物流管理學程，於目前已修部分相關課程（以下表作為學生修課標準），因此學生於大學這個階段對物流管理的領域有些許的基礎能力，故學生將物流管理領域作為生涯規劃與提升自我專業能力的目標之一。並隨著不確定性的環境變動越來越快，學生發現行銷、流通與電子商務是未來的重要趨勢，因此學生藉著大學所擁有的物流基礎能力，想至貴系所來進一步提升自我的專業領域，並配合行銷與電子商務的課程，使學生能具有更專業之素養。



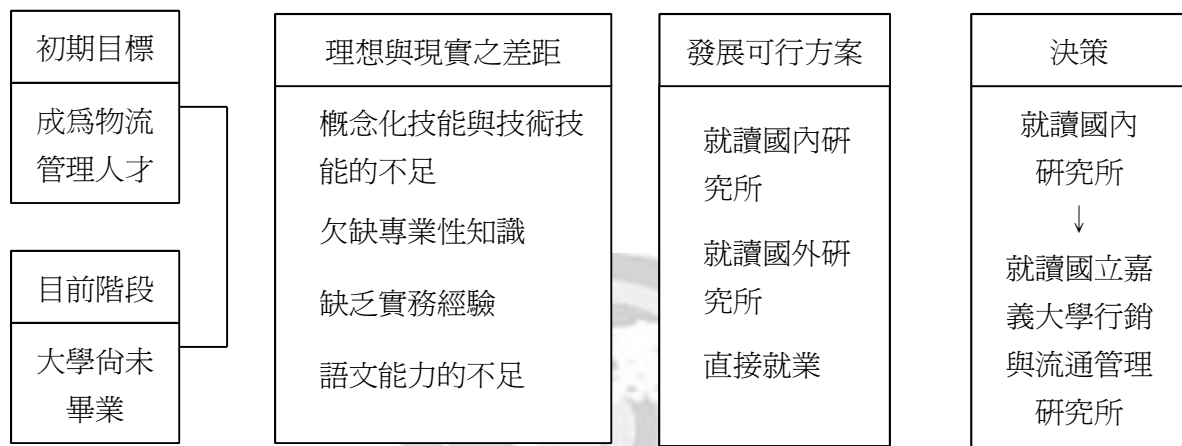
第四部份 報考動機

學生認為就讀研究所的過程並不輕鬆，必須要有堅強的動力才能支持下去，因此為何報考研究所的動機就相對重要了。Peter. F. Drucker曾說：“Do the right thing is more important than do the thing right.”，所以學生認為，必須先對自己的人生有明確的規劃，才能知道自己的下一步該朝哪個方向前進，也才能顯出學生的報考動機，因此學生先略談自己的人生目標。

據學生了解，管理者必須具備概念化技能、人際技能及技術技能三者兼具，其中又以概念化技能最為重要（Robert Katz）。因此想成為頂尖的物流管理人才就必須擁有全球化的視野、化繁為簡的概念化能力、協調整合組織需求的彈性、明確快速的判斷力與對多元價值的敏感度。

學生訂定明確的人生目標後，就必須積極的尋找各種可行的行動方案來達成人生目標，而學生認為目前最該做的事就是接受研究所教育，因此下定決心報考研究所。接著，學生將報考動機融合管理學中的規劃步驟整理成下圖表：

人生目標
發展台灣頂尖物流管理人才，提升台灣競爭力



評估要素
A、SWOT 分析→作為後續評估準則
B、培養概念化技能、增加人際技能、累積專業知識→選擇就讀研究所
C、提升思考能力與將專業知識內部化→選擇就讀國內研究所
D、結合理論面與實務面→選擇就讀國立嘉義大學行銷與流通管理研究所

詳細評估內容請接下頁

A、SWOT 分析 → 作為後續評估準則

優勢 (Strength)	機會 (Opportunity)
1、高學習意願與企圖心 2、態度認真負責，勇於接受挑戰 3、喜愛與人相處 4、具團隊合作之精神 5、大學時期學習相關的物流管理理論	1、中高階物流管理人供不應求 2、國內高等教育普級 3、將優勢應用於未來生涯上，並將劣勢轉化為優勢
劣勢 (Weakness)	威脅 (Threat)
1、概念化、技術技能的不足 2、語言能力有待加強 3、缺乏實務經驗	1、面臨全球化精英之競爭 2、國內高等教育普級

B、培養概念化技能、增加人際技能、累積更多的專業知識 → 選擇就讀研究所

- 藉由訓練概念化、技術的技能，來培養學生發掘問題、定義問題的洞察力，並訓練發展方案、分析方案及決策之能力，以便日後有能力解決非例行性工作的問題，並在不確定的環境下快速的做回應。
- 訓練學生使用研究工具偵察環境，並能掌握先機、預測環境未來動向。
- 藉由交換生、研討會、企業參訪等，培養學生思考的廣度與深度，開拓全球化視野，培養對多元文化及價值觀的敏感度。
- 研究所學生年齡分佈較廣，可增加學生的人脈及社會經驗。

C、提升思考能力與將專業知識內部化 → 選擇就讀國內研究所

學生從以上的可行方案中選擇就讀研究所後，接著比較就讀國內外研究所之優缺點：

	國內研究所	國外研究所
優點	學費便宜 用母語學習，較易心領神會 及內化，專業知識較扎實	優良的語言學習環境 親身體驗外國文化
缺點	無法親身體外國文化	學費高昂 非母語學習，不易內化
決策準則及權數分配： 提升思考能力及將專業知識的內部化：40% 提升語文能力：30% 學費：30%		

學生認為選擇就讀研究所的最終目的是要「學以致用」，並提早為自己的生涯規畫建立良好的核心競爭力，因此學生給予「思考能力之提升及專業知識之內化」最重的權數，而用自己較熟悉的母語來訓練邏輯推理及將知識的內部化，更能使學生更快的融入更進階的研究領域中。再來，經濟能力也是學生一大考量，若現在出國唸書會大幅增加父母的經濟壓力，因此學生想等到自己有問定的經濟基礎後再做出國深造的計畫。基於上述原因，學生選擇就讀國內研究所。

D、結合理論面與實務面 → 選擇就讀國立嘉義大學行銷與流通管理研究所

學生經由網路搜尋、閱讀報章雜誌以及詢問師長親友，了解各所特色及評估自己的目標、興趣、能力及就業考量，最後決定報考國立嘉義大學行銷與流通管理研究所，原因如下：

- 1、師資優良，學術研究成果優異：貴所擁有不同專業領域的優良師資，在學術研究上表現傑出，在國科會計畫及學術期刊上皆有亮眼的表現。因此，學生相信貴所之專業師資必能使學生不論是在學理上亦或是實務上皆收益良多。

2、校際與國際交流：貴所爲了擴大學生的國際視野，並讓學生可與美日歐性質相近大學的研究所進行師生交換的交流，更針對華人性質相近大學的行銷研究所，建立師生互訪、移地教學、合辦研討會及合作研究之機制，採取「既競爭、亦合作」的方式，促使學生達到「雙贏」的效果。

3、以「學生爲中心」的課程安排：貴所強調優良的學生品質與品格才是本所看重的成功標的。因此企圖塑造及培育學生七方面的品質要素：行銷專業、邏輯思維、溝通表達、英文能力、就業能力、世界觀、專業倫理教育。（嘉義大學行銷與流通管理研究所網頁）並讓學生有相當大的彈性選擇自己想專研的領域，如行銷策略領域、流通管理領域、電子商務領域三大專業選修領域。

4、重視理論與實務之結合：貴所將實務做爲專業課程開課的主軸，將企業參訪與企業實習作爲縱軸，並於每學期皆有計畫的邀請學術及實務界人士來演講，增加學生與外界互動的機會。因此學生深信此種作法可以爲學生打下未來在職場上與他人競爭的良好基礎，也可以將所學的專業理論應用到實務經歷上。

5、成立商情資料中心平台：貴所提供學生學以致用的機會，並配合課程教學、業界專案任務、市調系統操作及教育訓練，經由「市調認證制度」之設計，來提升學生個人能力（問卷設計、電話訪問設計與執行、網路市調與執行、Focus group、SPSS、多變量分析、市調科技系統管理）與就業競爭力（課程與資格認證）。

最後學生綜合上述的報考動機後，將以下圖顯示 貴所的主要特色：

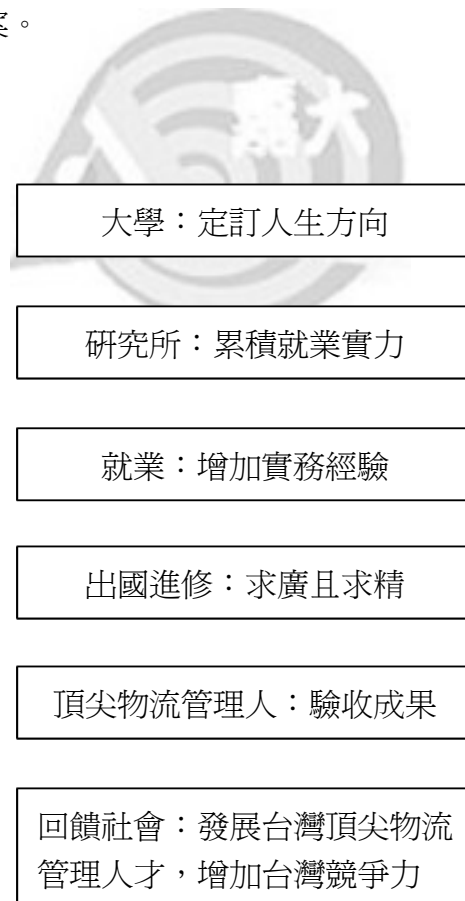


第五部份 生涯規劃

人的一生中總是充滿了「策略驚奇」，沒有人知道下一步會遇到什麼事。在充滿變數的人生，要怎麼做生涯規劃呢？又為什麼要做生涯規劃呢？學生認為，做生涯規劃的目的不是在於要一步一步地照著計畫走，而是要給自己定訂一個明確的人生方向，有了方向，心中才會踏實，遇到突如其來的變化時，才能有足夠的彈性去回應，因此學生透過了解個人特質與自我能力的評估之後，訂定適合自己的生涯規劃，透過定期的控制、檢視，將有助於自我目標的達成。

壹、生涯規劃圖

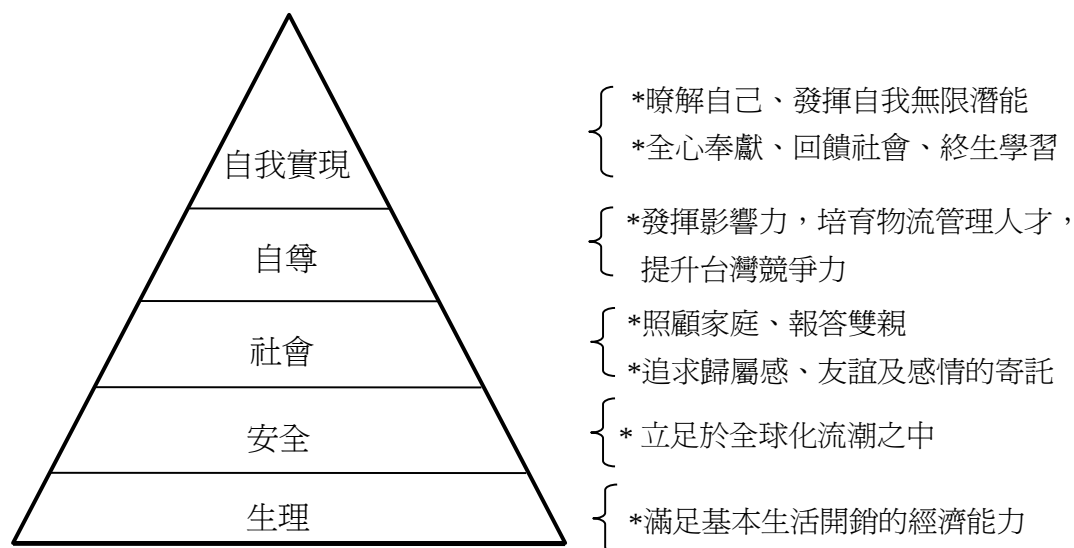
學生先以下圖簡單地表示學生的生涯規劃，再於後續加以敘述學生的心理歷程及執行步驟與行動方案。



貳、心理歷程

上了大學之後，學生不斷地思考自己未來的出路，也因為學生是就讀運輸管理學系的關係，認為行佔了生活中一個很重要的部份，但學生認為國際化、全球化的來臨，組織中產品的行銷與流通越來越重要，因此進研究所來專研這塊領域，一直都是學生生涯規劃中相當重要的一部份，也是學生相當嚮往的學術領域。就像 Peter. F. Drucker 曾說：「一個組織，乃至於一個人，長期而言，若無法對其所置身的環境有所貢獻，則該組織（人）沒有存在的可能，也沒有存在的必要。」所以學生為自己訂下了這樣的人生目標：當具備完整的學術及實務經驗時，便要致身於「發展台灣頂尖物流管理人才，提升台灣國際競爭力」。雖然成為頂尖企業經理人對學生目前而言是個「願景」，但學生知道，越困難的目標越能激發出潛能，所以學生立下這個願景來激勵自己，同時也為自己創造更多的發揮潛力空間。

接著，學生以 Maslow 的需求層級為架構，進一步說明為何將發展「台灣頂尖物流管理人才，提升台灣競爭力」定為自己的人生目標：



Maslow 需求層級理論

就像之前提過的，要培育物流管理人才，自己就必須先成為頂尖物流管理人才，所以從培養自己成為頂尖物流管理人才的過程中，首先應有能力生存於時代潮流中並找到立足點，使得生活不虞匱乏，累積足夠的經濟能力後，用來報答父母養育之恩，感謝同事、朋友、長輩的幫忙與恩惠。再來，學生希望自己能受人尊敬，在社會上發揮影響力，培育更多的優秀人才來提升台灣競爭力。最後，學生希望能從追求人生目標的過程中來更瞭解自己，將生命與生活的意義與工作結合，充滿熱情的投入工作、發揮創意、成為專家，並全心奉獻、回饋社會，學生認為這就是所謂的成就、所謂的自我實現吧！



第六部份 讀書計畫

由於學生為商管背景出身的，貴所是學生非常嚮往之系所，期望著自己能藉由貴所的專業學術教導，加上學生本身的努力，期望能在研究所期間將本身之學術領域加廣且加深。然而研究所是更進一階的學術領域，勢必學習的態度必須要比大學部更加具有主動性、有積極性、有計畫性等。因此，學生先行擬定了一套學習計畫，希望在進入貴所研讀後，能以這套學習計畫督促著自己徹底的去執行。因此學生分別以短期、中期、長期來展現三階段的讀書計畫。

壹、時程表 (Gantt Chart)

階段	短期	中期					長期
	研究所 入學前	研一 上	研一 下	升研 二 暑假	研二 上	研二 下	研究所 畢業後
增強外語能力	●	●	●	●	●	●	●
閱讀課外書籍	●	●	●	●	●	●	●
物流管理學程實習	●						
參與物流研討會	●						
撰寫物流管理學 程之專題研究	●						
修習行銷專業課程	●●●●●						
行銷實務專業訓練 (企業參訪、實習)			●	●	●		
參與論文研討會			●	●	●		
爭取國科會 研究計畫			●	●	●		
論文之預備與撰寫			●	●	●	●	
完成論文	●						
出國進修	●						

貳、短期：研究所入學前

1、注意行銷與流通產業之脈動

身為行銷與流通管理的專業人，是不可忽視行銷與流通產業之脈動與未來走向，應藉由閱讀一些專業週刊或商業雜誌，來提升自己的專業知識與技能。

2、加強語文能力

在國際化來臨的壓力之下，是否能順利地與外國企業溝通，語文能力必定是一項競爭力指標。因此學生會努力的加強外語能力，持續朝此方向努力邁進，藉由定時報考各項英文檢定，以督促自己。

3、完成「物流管理學程」之研究

學生認為物流管理為行銷與流通管理中的一部分，因此學生藉由現在至研究所入學的階段中，完成校內開設的物流管理之研究計劃，並取得其相關證明，也促使自己在研究所的階段中朝此「流通管理領域」方面加以做研究，由於全球化競爭的來臨，企業與供應商間以由「交易」的關係轉變成「夥伴」關係，因此如何處理供應鏈與物流的關係，即成為現在企業所必須面對的問題，因此學生在進入貴所前，先藉由「物流管理」學程之研究，做深入的了解與認識。

參、中期：研究所二年

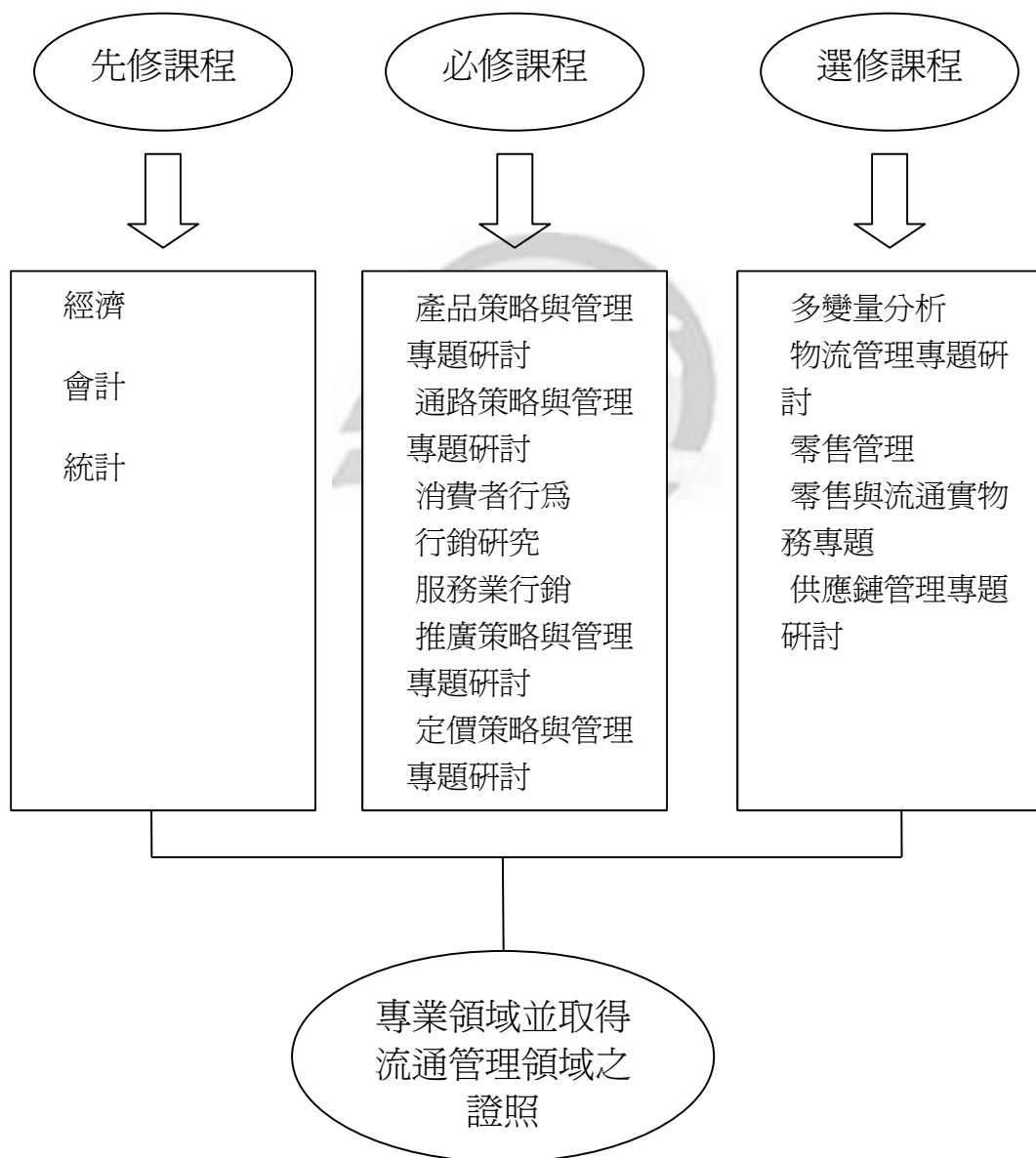
(一) 先至研究所上課，原因如下：

- 1、盡早融入環境，認識同學、學長姐及師長
- 2、補齊先修科目

3、閱讀教授所開之書單

(二) 專業能力培養計畫

學生參考 貴所網頁課程資訊來規劃研究課程，以期望自己能在有系統的學習環境之下培養專業能力。除了必修課程，學生也從選修科目中挑出一些有興趣及與未來撰寫論文相關的課程。



（三）多加強實務經驗

理論面與實務面相結合，是專業知識中最佳化的結果。因此，學生希望將自己於大學時所學習到的基礎理論與物流管理學程研究計畫中所學習到的相關知識，應用於研究所的研究計畫中，並將它與實務相結合。除此之外，學生也會積極參與企業界或學術界之研習課程、研討會等，以了解整個行銷與流通之脈動，加強本身之實務經驗。

（四）多加利用校內與校外資源

在研究所期間，學生會多多利用校內與校外的資源，只要是本身可取得的，又對學術知識有所幫助的，必定會積極的使用與參與。例如：學校之商情資料中心（實驗室）策略平台、圖書館、論文資料室、電腦教室…等，同時也會多參與校外之研討會、研習營等，以達到本身知識能更充實、更多元化。

（五）人脈擴展

從身為碩士班的一份子學習與不同背景的人相處，擴充學生之人脈，並和業界相關單位建立良好關係，為將來就業作準備。

（六）資料搜尋能力

培養學生第二技能，如電腦網路方面的專業技能，並多多充實課外資訊，培養自己的專業和創意能力。並加強學習使用資料庫搜尋、加強資料查尋、彙整、分析之能力，以及問卷設計、發放之技能。

（七）報告表達能力

除了課堂上的簡報機會，亦參加學術、實務研討會，了解報告之流程，及學習報告需所之表達能力。

肆、長期：研究所畢業後

學生期望自己就業後能善用公司資源不斷地學習成長，並不斷地廣泛閱讀。此外，在有經濟能力後能出國遊留學、照自己的需求來進修證照課程或進修博士學位，以提升自我核心能耐。

附錄



版權為原作者所有，任何複製、引用、散佈等行為，皆需經過原作者同意

[\[查榜服務\]](#)[\[考試資訊\]](#)[\[考古題搜尋\]](#)[\[視訊教學中心\]](#)[\[簡章代購\]](#)[\[考科組合\]](#)[\[成績查詢\]](#)[\[讀書心得分享\]](#)

台北總部 TEL:02-25587419 地址:台北市大同區承德路一段35號2F之2

高雄分部 TEL:07-2857878 地址:高雄市八德二路23號

網址：<http://www.chenwei.com.tw/>

[陳偉文教機構](#) [陳偉研究所補習班](#) 版權所有 [[網站導覽](#)]